

Технические требования к рекламным материалам на сайте nat-geo.ru

Действуют с 06.05.2015 г.

Общие требования

- 1) Баннер должен удовлетворять всем требованиям, установленным Законом Российской Федерации.
- 2) Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
- 3) Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
- 4) Запрещены следующие виды баннеров:
 - часто и интенсивно моргающие;
 - с элементами интерфейса ОС (кнопки «ок», выпадающее меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры rich media, в которых обязательно наличие кнопки «Заккрыть».
- 5) Требования для видеоконтента смотри в разделе «Видео в баннере».
- 6) Требования для баннера с переходом на 2-3 разные ссылки смотри в разделе «Мультикликовый баннер».
- 7) Светлый баннер должен иметь рамку 1 px толщины 50% серого цвета.
- 8) Рекламные материалы должны быть предоставлены не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения. В случае более позднего предоставления материалов, начало размещения может быть отложено до двух рабочих дней.
- 9) Размещение флеш-баннера допускается только при обязательном наличии jrg, gif-версии для тех пользователей, у которых нет флеш-плеера.

Требования к ссылкам

- 1) Ссылка на баннер высылается в отдельном файле. Можно использовать пиксель-аудит сторонних систем, который также высылается в отдельном файле.
- 2) Ссылка должна содержать метрические метки, например, UTM. Правила создания и установки меток показаны в метрической справке, например: <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru>.
- 3) Мы не несем ответственность за большие расхождения в статистике в случае предоставления ссылки без меток.

Технические требования к рекламным материалам, устанавливаемым через систему управления интернет-рекламой Adriver

Через систему Adriver на сайте nat-geo.ru устанавливают текстово-графические блоки, элементы брендинга и фуллскрины, баннеры 970x250 px и 240x400 / 300x600 px.

Баннеры 970x250 px и 240x400 / 300x600 px

Максимальный вес баннеров не должен превышать 50 Кб.

Текстово-графический блок

Иллюстрация – 280x190 px, вес до 10 Кб, без анимации.

Заголовок – до 35 знаков с пробелами.

Текст – до 200 знаков с пробелами, адрес гиперссылки.

Элементы брендинга и фуллскрины

Требования по элементам брендинга:

- каждое поле от 150 px,
- высота произвольная,
- вес до 100 Кб,
- адрес гиперссылки.

Требования по фуллскринам:

- размер тянущегося флеш-баннера 100% x 100%,
- вес до 100 Кб,
- адрес гиперссылки;

Код баннера не должен использовать тег IFRAME.

Flash SWF должен быть выполнен в формате Flash v 10.0 (или ниже).

Фон баннера должен быть выполнен в виде цветной подложки, а не параметра клипа, из-за того, что баннеры загружаются специальным flash-счётчиком, который устанавливает свой собственный фон (белый).

В кадрах swf-файла не должна содержаться строка: `Stage.scaleMode = "noScale"` за исключением случаев, когда размеры баннера заданы точно (место баннер резиновое).

На кнопке баннера (основной ссылке) должен быть следующий код:

в ActionScript 2:

```
on (release) {getURL (_root.link1,»_blank»);}
```

в ActionScript 3:

```
function callLink(event:MouseEvent):void { var url:String =  
LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters['link1']; try { var  
ie:String = ExternalInterface.call(«function(){return !!  
window.ActiveXObject}»);  
if(ie)ExternalInterface.call('window.open',url); else navigateToURL(new  
URLRequest(url), '_blank'); }catch (e:Error){ navigateToURL(new  
URLRequest(url), '_blank'); } }  
click_button.addEventListener(MouseEvent.CLICK, callLink)
```

Частота кадров в баннере не должна превышать 30 кадров/сек.