

РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ 2019 г.

Тираж 110000 экз.

National Geographic Traveler выходит 5 раз в год.

1/1 полоса	423 000 р. –
1/2 полосы.....	300 000 р. –
1/3 полосы.....	250 000 р. –
Разворот	760 000 р. –
1-й разворот	910 000 р. –
2-й разворот	830 000 р. –
3-й разворот	770 000 р. –
2-я обложка (<i>при наличии</i>).....	690 000 р. –
3-я обложка.....	470 000 р. –
4-я обложка.....	750 000 р. –
Стратегические позиции («Содержание», «Выходные данные», «Письмо редактора», «Авторы» и т.д.)	460 000 р. –
Ad insert 1/1.....	300 000 р. –
Ad insert 1/2.....	170 000 р. –
Гейтфолдер обложечный 2/1	910 000 р. –
Стоимость производства спецпроекта форматом 1/1	35 000 р. (входит стоимость работы редактора, дизайнера и корректора)

Цены не включают НДС 20%

Сроки подачи гарантийных писем и оригинал-макетов указаны в отдельном графике.

**СКИДКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER 2019**

- **Welcome - 3%** (предоставляется новому клиенту на первый контракт, впервые размещающемуся в журнале National Geographic Traveler)
- **За количество публикаций – от 10%**
- **Скидка для рекламных агентств – 15%**

Общая скидка считается последовательным вычитанием всех скидок от базовой стоимости.

Последовательность вычитания: «welcome», «за количество публикаций», «агентская КОМИССИЯ»

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ

Директор по рекламе: Елена Данилюкова

Старший менеджер по продаже рекламы: Наталья Лашкарева

Старший менеджер по продаже рекламы: Людмила Вержейская